



Ambasciata d'Italia
Lussemburgo

Prot. N. 5402

AVVISO AL PUBBLICO RELATIVO ALLE SPONSORIZZAZIONI DELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI E CULTURALI DI QUESTA AMBASCIATA NEL 2023

Si rende noto che l'Ambasciata d'Italia in Lussemburgo metterà a disposizione gli spazi pubblicitari alle imprese che ne sosterranno le attività promozionali e culturali (con l'esclusione di eventi organizzati da singole imprese) **per l'anno 2023**. Al riguardo, si ricorda che il programma promozionale annuale dell'Ambasciata include, di norma, le rassegne tematiche dell'iniziativa ministeriale "Vivere all'Italiana" (Italian Design Day, Giornata della Ricerca, Fare Cinema, Settimana della Lingua Italiana, Giornata del Contemporaneo, Settimana della Cucina Italiana, ecc.), oltre a puntuali manifestazioni in campo artistico-culturale, economico e scientifico a sostegno del Sistema Italia.

"Progetto di sponsorizzazione"

Le imprese aderenti assumeranno le seguenti denominazioni: **"Sponsor"**, **"Gold Sponsor"** e **Platinum Sponsor**". Per ciascuna categoria sono previsti i seguenti spazi pubblicitari:

1) Sponsor:

- a) Inserimento dei marchi e loghi aziendali sugli **inviti** predisposti per gli eventi organizzati da questa Ambasciata che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico.

La sponsorizzazione al punto 1) prevede un contributo minimo di 2.500 euro.

2) Gold Sponsor:

- a) Inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per gli "Sponsor") sugli **inviti** predisposti per gli eventi organizzati da questa Ambasciata che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico, con l'esplicita menzione di "Gold Sponsor";
- b) Inserimento dei marchi e loghi aziendali in **due "roll-up" (poster avvolgibili)** che verranno esposti nel corso degli eventi organizzati da questa Ambasciata, con l'esplicita menzione di "Gold Sponsor".

La sponsorizzazione al punto 2) prevede un contributo minimo di 5.000 euro.

3) Platinum Sponsor:

- a) Inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per i "Gold Sponsor") sugli **inviti** predisposti per gli eventi organizzati da questa Ambasciata che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico, con l'esplicita menzione di "Platinum Sponsor";
- b) Inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per i "Gold Sponsor") in **due "roll-up" (poster avvolgibili) dedicati esclusivamente ai "Platinum Sponsor"**, che verranno esposti nel corso degli eventi organizzati da questa Ambasciata, con l'esplicita menzione di "Platinum Sponsor";
- c) Proiezione di un **video** della durata massima di 120 secondi predisposto a cura dell'impresa, contenente i marchi e i loghi aziendali, che verrà trasmesso su appositi schermi dedicati a questa categoria di sponsorizzazioni, **in occasione del ricevimento per la Festa Nazionale della Repubblica;**



Ambasciata d'Italia
Lussemburgo

- d) I "Platinum Sponsor" potranno, inoltre, indicare nelle comunicazioni aziendali, a propria discrezione e nel periodo di riferimento, la dizione di "Platinum Sponsor" delle attività promozionali e culturali di questa Ambasciata;
- e) I "Platinum Sponsor" potranno, infine, distribuire il proprio materiale pubblicitario/divulgativo in occasione degli eventi organizzati da questa Ambasciata, previa verifica con l'Ambasciata del formato opportuno.

La sponsorizzazione al punto 3) è riservata ad un numero massimo di 3 imprese al contributo minimo di 15.000 euro.

Tutti i loghi e i marchi degli "Sponsor", "Gold Sponsor" e "Platinum Sponsor" avranno, in aggiunta, visibilità all'interno della pagina web dell'Ambasciata dedicata alla programmazione degli eventi, con grandezza diversa a seconda della categoria.

Questa Ambasciata si riserva di valutare le proposte pervenute. **In caso di esito favorevole, il Capo Missione proporrà al soggetto interessato un apposito "contratto di sponsorizzazione"**, che acquisterà efficacia con la firma, per accettazione del soggetto interessato. In caso di mancata accettazione dell'offerta ai sensi della normativa in vigore e del **"regolamento interno per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni"**, sarà cura dell'Ambasciata stessa comunicarlo alle imprese. Questa Ambasciata si riserva, in particolare, di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione pervenuta dalla quale possa derivare conflitto di interessi, che possa arrecare pregiudizio o danno all'immagine e all'attività di questa Ambasciata o che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge.

Gli interessati potranno prendere visione dei documenti citati (schema del "contratto di sponsorizzazione", "regolamento interno per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni") ed ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione presso gli Uffici dell'Ambasciata, previo appuntamento.

Laddove uno o più eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia in Lussemburgo non si realizzino per cause ad essa non imputabili, sarà esclusa qualsiasi responsabilità della predetta Ambasciata.

Obblighi dello sponsor:

- il soggetto selezionato si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli impegni inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio;
- a far pervenire all'Ambasciata il logo promozionale dell'Azienda con congruo anticipo e comunque nei tempi necessari per consentire all'Ambasciata stessa la preparazione del materiale;
- ad effettuare il versamento della somma indicata nella propria offerta di sponsorizzazione entro 30 giorni dalla firma del contratto a mezzo bonifico sul c/c bancario intestato ad Ambasciata d'Italia Lussemburgo.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire, utilizzando il modulo in allegato, per posta ordinaria o via mail all'indirizzo: commerciale.lussemburgo@esteri.it **entro le ore 12.00 del 31 ottobre 2022.**

Lussemburgo, 01.09.2022

l'Ambasciatore d'Italia
Diego Brasioli