



Ambasciata d'Italia
Lussemburgo

PROVA SCRITTA DI FRANCESE PER L'ASSUNZIONE DI N° 1 IMPIEGATO/A A CONTRATTO DA ADIBIRE AI SERVIZI DI ASSISTENTE AMMINISTRATIVO.

TESTO N°1

L'Ambasciatore Brasioli: “Lussemburgo un Paese strategico. Legame storico con l'Italia”

“Il Lussemburgo è un Paese estremamente interessante e strategico per le relazioni con l'Italia. C'è un grandissimo interesse reciproco, una forte vicinanza su molti temi politici e sulla visione dell'Europa” e “sono due Paesi profondamente legati, anche dal punto di vista storico”. Lo racconta l'Ambasciatore italiano in Lussemburgo Diego Brasioli in un'intervista all'ANSA, parlando anche di “un'esperienza molto positiva” riferendosi ai suoi due anni di incarico nel Granducato.

“Abbiamo una grande comunità italiana presente in Lussemburgo storicamente fin dalla fine dell'Ottocento e i primi del Novecento, italiani che sono venuti qui per lavorare soprattutto negli altiforni, nell'acciaieria e si sono perfettamente integrati. Credo di poter dire che non esiste una famiglia lussemburghese che non abbia tra i suoi membri almeno un componente di origine italiana”, osserva Brasioli. “Più di recente abbiamo visto una forte presenza italiana nel corso di questo secondo dopoguerra, che è andata intensificandosi negli ultimi anni, in particolare nel dopo Brexit. Abbiamo anche riscontrato un afflusso di giovani professionisti, soprattutto nel settore finanziario”, spiega poi l'Ambasciatore, segnalando che sono circa 36 mila gli italiani iscritti qui all'Aire, l'anagrafe degli italiani residenti all'estero. Tra gli stranieri residenti nel Granducato, “la comunità

italiana è la terza più numerosa dopo quella dei portoghesi e dei francesi”. Gli italiani “sono perfettamente integrati in tutti i settori: istituzioni europee, ma anche istituzioni finanziarie, mondo imprenditoriale, università, ricerca. Ci sono molti professionisti, molti medici”.

“L’Italia viene percepita in modo molto positivo”, racconta poi Brasioli. “I lussemburghesi guardano all’Italia con sincera ammirazione e anche con grande interesse”, come emerge anche dai prodotti italiani venduti nel Paese, dai ristoranti e dalla ricca offerta culturale italiana. È poi “una delle mete turistiche preferite dai lussemburghesi”.

“L’Ambasciata è molto attiva con l’Istituto per il commercio estero e con la Camera di Commercio Italia-Lussemburgo nel promuovere il Made in Italy nelle sue varie declinazioni”. “Un settore in cui Italia e Lussemburgo collaborano strettamente e che non è molto conosciuto è l’aerospazio. Il Lussemburgo è un Paese all’avanguardia ormai da anni, soprattutto nel settore dei satelliti, e adesso anche nel campo della ricerca”.