



Ambasciata d'Italia
Lussemburgo

Prot. n. 9595 - P

AVVISO AL PUBBLICO RELATIVO ALLA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE INTEGRATA DELL'AMBASCIATA D'ITALIA IN LUSSEMBURGO NELL'ESERCIZIO 2026

L'Ambasciata d'Italia in Lussemburgo

considerata la possibilità prevista dalla normativa di procedere alla sponsorizzazione di eventi organizzati dall'Ambasciata stessa, nonché l'interesse manifestato da diverse imprese a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Sede, al fine di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

rende noto che

con il presente avviso pubblico si offre la possibilità di partecipare alla sponsorizzazione per le iniziative di promozione culturale, scientifica, economico-commerciale, volte a promuovere l'Italia in Lussemburgo, che saranno organizzate nel corso del 2026 (con calendario da definire). Al riguardo, si informa che il programma promozionale annuale dell'Ambasciata include diverse rassegne ministeriali, tra le quali si ricordano la Settimana della Lingua Italiana nel mondo e la Settimana della Cucina Italiana nel mondo, Fare Cinema, l'Italian Design Day, la Giornata della Ricerca italiana nel mondo, la Giornata del Contemporaneo, la Giornata dello spazio, la Giornata dello Sport, oltre al Ricevimento per la Festa della Repubblica e ulteriori manifestazioni in campo artistico-culturale, economico e scientifico a sostegno del Sistema Italia.

"Progetto di sponsorizzazione"

1) Soggetto promotore dell'iniziativa:

L'Ambasciata d'Italia in Lussemburgo, con sede in Rue Marie Adelaide, 5-7 – Lussemburgo, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2) Soggetti destinatari dell'iniziativa:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse (*Sponsor*) possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, anche individuali, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Lussemburgo.

3) Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:



I rapporti tra l'Ambasciata, quale *Sponsee*, e gli *Sponsor* saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente, mediante scrittura privata.

Sono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

È tassativamente esclusa ogni responsabilità in capo allo *Sponsee* qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione. Nel contratto sarà inoltre inserita una specifica clausola che consenta allo *Sponsee* il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, a titolo gratuito e senza condizioni o limitazioni di sorta.

In nessun caso è consentito a soggetti terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

4) Requisiti dello sponsor:

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, ferma restando la necessità di accertare che lo *Sponsor* non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dagli artt. 94-98 del Decreto legislativo n. 36/2023.

5) Durata dell'avviso ed esame delle proposte:

Il presente avviso è valido **fino al 20 gennaio 2026**. Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da questa Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza. Dall'esame delle potenziali offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la successiva stipula dei contratti di sponsorizzazione, sottoscritti dall'Ambasciatore d'Italia e dal rappresentante legale dello *Sponsor*. L'Ambasciata si riserva la facoltà di valutare proposte di sponsorizzazione pervenute oltre il termine sopra indicato.

Le proposte di sponsorizzazione non sono tuttavia da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Ambasciata, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di valutare e rifiutare qualunque offerta che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello *Sponsor*, sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa, qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- qualora ritenga possa derivarne conflitto di interesse;
- qualora possano arrecare un possibile pregiudizio e/o danno all'immagine e all'attività dell'Ambasciata;
- qualora siano ritenute contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge,



- per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla normativa italiana in materia di contratti pubblici.

6) Le offerte di sponsorizzazioni:

Le imprese aderenti assumeranno le seguenti denominazioni: **“Sponsor”**, **“Gold Sponsor”** e **Platinum Sponsor”**. Per ciascuna categoria sono previsti i seguenti spazi pubblicitari:

1) Sponsor:

Inserimento dei marchi e loghi aziendali sugli inviti predisposti per gli eventi organizzati da questa Ambasciata che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico.

Inserimento dei marchi e loghi aziendali in un “roll-up” (poster avvolgibile) che verrà esposto nel corso degli eventi organizzati da questa Ambasciata, con l’esplicita menzione di “Sponsor”.

Gli “Sponsor” potranno indicare nelle comunicazioni aziendali, a propria discrezione e nel periodo di riferimento, la dizione di “Sponsor” delle attività promozionali e culturali di questa Ambasciata;

La sponsorizzazione al punto 1) prevede un contributo minimo di **2.500 euro**.

2) Gold Sponsor:

Inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per gli “Sponsor”) sugli inviti predisposti per gli eventi organizzati da questa Ambasciata che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico, con l’esplicita menzione di “Gold Sponsor”;

Inserimento dei marchi e loghi aziendali in un “roll-up” (poster avvolgibile) che verrà esposto nel corso degli eventi organizzati da questa Ambasciata, con l’esplicita menzione di “Gold Sponsor”.

I “Gold Sponsor” potranno indicare nelle comunicazioni aziendali, a propria discrezione e nel periodo di riferimento, la dizione di “Gold Sponsor” delle attività promozionali e culturali di questa Ambasciata;

La sponsorizzazione al punto 2) prevede un contributo minimo di **5.000 euro**.

3) Platinum Sponsor:

Inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per i “Gold Sponsor” e gli “Sponsor”) sugli inviti predisposti per gli eventi organizzati da questa Ambasciata, che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico, con l’esplicita menzione di “Platinum Sponsor”;

Inserimento dei marchi e loghi aziendali in due “roll-up” (poster avvolgibili), uno condiviso con i Gold Sponsor e gli Sponsor, ma con una dimensione maggiore rispetto alle altre due categorie, e uno dedicato esclusivamente ai “Platinum Sponsor”. Detti roll-up verranno esposti nel corso



Ambasciata d'Italia
Lussemburgo

degli eventi organizzati da questa Ambasciata, e riporteranno l'esplicita menzione di "Platinum Sponsor";

I "Platinum Sponsor" potranno, inoltre, indicare nelle comunicazioni aziendali, a propria discrezione e nel periodo di riferimento, la dizione di "Platinum Sponsor" delle attività promozionali e culturali di questa Ambasciata;

I "Platinum Sponsor" potranno, infine, distribuire il proprio materiale pubblicitario/divulgativo in occasione degli eventi organizzati da questa Ambasciata, previa verifica con l'Ambasciata del formato opportuno.

La sponsorizzazione al punto 3) prevede un contributo minimo di **15.000 euro**.

In caso di candidature di *Sponsor* aventi il medesimo oggetto sociale e/o in diretta concorrenza tra loro, lo *Sponsee* si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

7) Impegni dello Sponsee:

L'Ambasciata d'Italia in Lussemburgo garantirà ampia visibilità agli *Sponsor* durante gli eventi, in ragione dell'apporto fornito e della tipologia dell'evento, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari e sul materiale informativo prodotto.

In particolare, la visibilità verrà garantita tramite l'esposizione dei roll-up con i loghi aziendali in occasione dell'evento e, quando possibile, sugli schermi; gli sponsor verranno menzionati negli opuscoli informativi e/o nei comunicati stampa, oltre ai social media e al sito istituzionale della Sede.

Inoltre, in relazione alla categoria di sponsorship, alla tipologia di evento e tenuto conto dei posti disponibili, vi sarà la possibilità per gli sponsor di indicare alcuni ospiti da invitare all'evento.

8) Impegni dello Sponsor:

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello *Sponsee*.

Gli *Sponsor* si impegnano inoltre a:

- far pervenire tempestivamente all'Ambasciata il logo promozionale dell'Azienda, per consentire alla Sede la preparazione del materiale;
- effettuare il versamento della somma indicata nella propria offerta di sponsorizzazione entro 30 giorni dalla firma del contratto a mezzo bonifico sul c/c bancario intestato ad Ambasciata d'Italia Lussemburgo.



Ambasciata d'Italia
Lussemburgo

9) Modalità di presentazione delle proposte:

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate in forma scritta via posta elettronica ai seguenti indirizzi email: contabile.lussemburgo@esteri.it e ambasciata.lussemburgo@esteri.it.

Le offerte dovranno contenere la seguente documentazione:

a) un'offerta scritta - utilizzando l'apposito modello "**allegato A**" - con l'indicazione delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'Impresa, nonché l'importo che si intende offrire;

b) un'autocertificazione, utilizzando l'apposito modello "Documento Unico dei Requisiti - **allegato B**" attestante:

- l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello Sponsor;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;

c) un'autocertificazione - utilizzando l'apposito modello "Informativa sulla Protezione delle Persone Fisiche con Riguardo al Trattamento dei Dati Personali - **allegato C**", di cui al Regolamento (UE) 2016/679, art. 13.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione della sponsorizzazione si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo dell'Ambasciata al seguente indirizzo mail: contabile.lussemburgo@esteri.it.

10) Trattamento dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003:

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Lussemburgo.

Lussemburgo, 09.12.2025



L'Ambasciatore d'Italia
Carmine Robustelli